

知働化研究誌 の進め方案

EM ZERO編集部

野口隆史

そもそも編集とは

- 取材、ネタ探し
- 企画
- 進行管理
- (狭義の)編集
- デザイン・レイアウトの手配
- 印刷の手配
- 営業、プロモーション

超主観的な編集者の働きどころ

- 取材、ネタ探し
- 企画
- 進行管理
 - (狭義の)編集
 - デザイン・レイアウトの手配
 - 印刷の手配
- 営業、プロモーション

知働化研究誌の進め方

- 取材、ネタ探し: 知働化がテーマ(決定済み!)
- 企画: MLや会合でブラッシュアップ
- 進行管理: **ペア編集形式** + 合宿
- (狭義の)編集: GoogleSitesで共同編集
- (デザイン・レイアウト)未定
- (印刷)未定
- 営業、プロモーション: 成果発表会などと連動

ペア編集形式

- 各メンバーの執筆テーマ出しを行います
- 各メンバーは**編集者**を募ります
- 各メンバーは自分のテーマを**執筆するとともに編集もします**
- たとえば、大槻さんの記事を羽生田さんが編集し羽生田さんの記事を塩田さんが編集する、といった進め方になります（誰もが執筆者であり編集者でもある）

ペア編集形式で期待される効果

- 最初から**読者を意識**したテーマ選定、執筆ができます
- 相手のテーマから**刺激**を受けることができます
- 執筆で行き詰まったら**相談**することができます
- 互いに**締め切り**を意識しあうことができます
- **編集者スキル**が身につきます

ペア編集をするからには 他己紹介を入れたい

- ペア編集の相手（編集者役）は、執筆者の記事に是非コメントを！（記事のポイントを読者にわかりやすく伝える）

最後にご協力をお願い！

- 勉強会についてのアンケートを実施中！

<http://tinyurl.com/book-enq>

- 家庭をお持ちの方はこちらにもお答えください

<http://tinyurl.com/book-enq2>

- 主催している方はこちらにもお答えください

<http://tinyurl.com/book-enq3>